

48,000 平米展出面积 | 70,000+专业观众 | 400+展商 | 1,800+IP *2024年预计规模

CHINA LICENSING EXPO 2024

全球授权展·上海站

汇聚全品类IP

促进中国授权产业链发展

2024.7.17-19

国家会展中心（上海）1.1号馆 & 2.1号馆

GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | CHINA LICENSING EXPO

出版方：LICENSE GLOBAL

主办方：informa markets

官方合作伙伴：LICENSING INTERNATIONAL

www.licensingexpochina.com

全球授权展·上海站 | 全面助力中国授权市场发展

全球授权展·上海站（LEC）由 Informa Markets 主办，旨在促进颇具影响力的动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别 IP 版权方及代理同生产商（OEM）、制造商（ODM）、被授权商和零售商等进行有效对接。

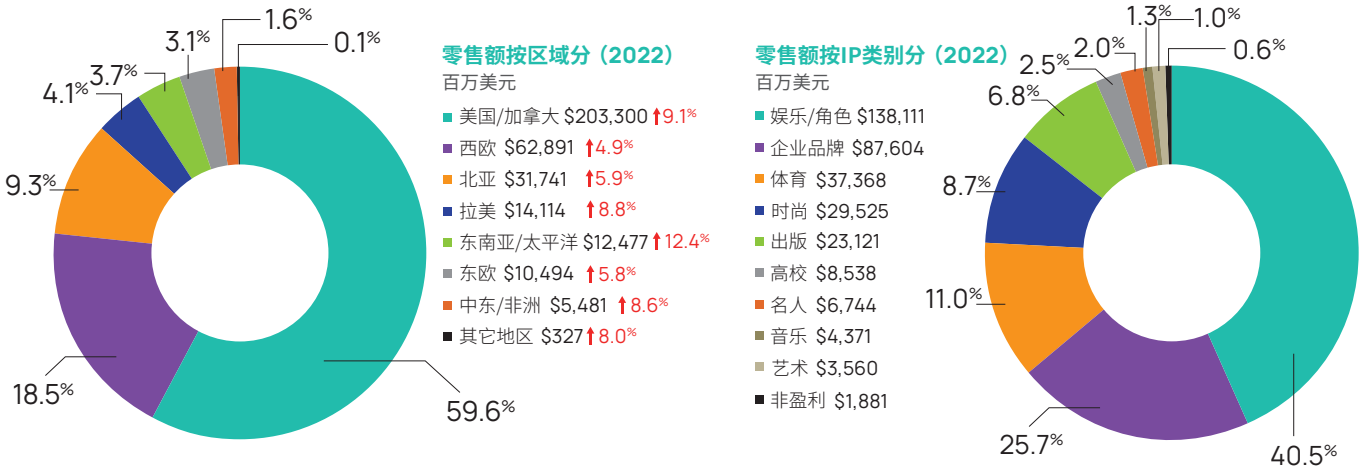
全球授权展是全球授权业闻名展会，在美国拉斯维加斯（Licensing Expo Las Vegas）、中国上海（Licensing Expo Shanghai）、英国伦敦（Brand Licensing Europe in London）等多地成功举办。Informa Markets 公司同时也是授权行业具有杰出影响力刊物 License Global 的出版方。

GLOBAL LICENSING GROUP

美国 · 拉斯维加斯 | 英国 · 伦敦 | 中国 · 上海



全球及中国的授权市场



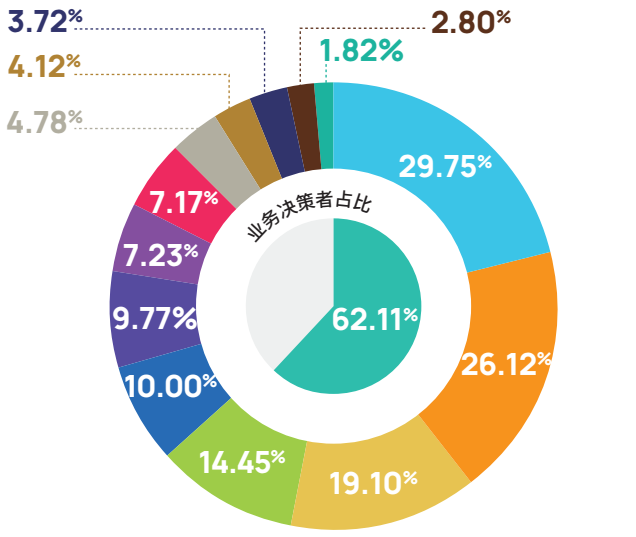
数据来源：国际授权业协会（Licensing International）——《2023全球授权市场报告》

2023年LEC展会回顾

2023年关键数字

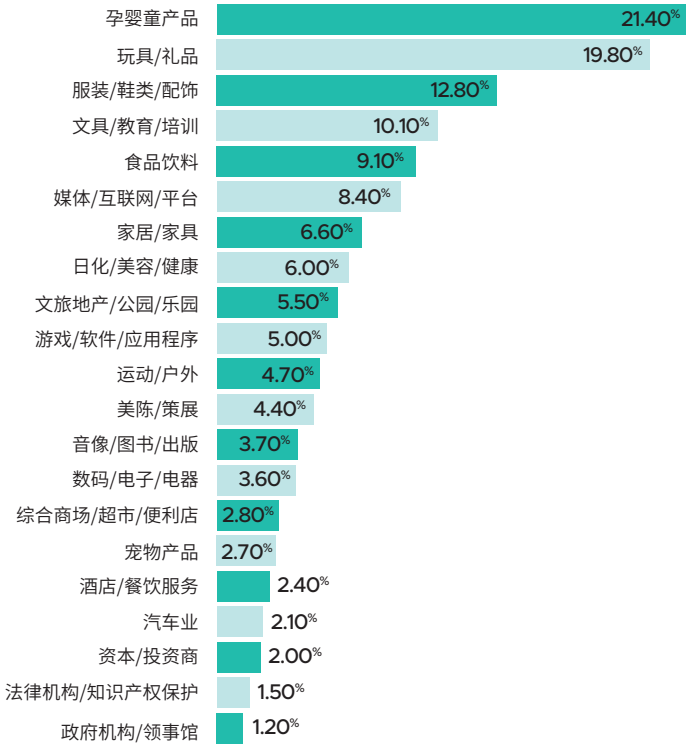
- 316 家 参展企业
- 1,500+ 个 参展 IP
- 8,997 次 商贸配对
- 35,000 m² 展出面积
- 65,536 位 专业观众

观众结构



- 授权商/授权代理商
- 品牌商/品牌代理商(被授权商)
- 零售商
- 生产商/制造商
- 经销商/批发商
- 互联网/电商
- 其他
- 咨询/广告公司
- 媒体/出版社
- 知识产权相关
- 商业地产
- 投资方
- 政府机构/领事馆/协会/商会

观众类别及比例



部分观众名单

孕婴童	贝亲、好孩子、小鹿蓝蓝、雅赞、巴拉巴拉、Babycare、贝因美、惠氏营养品、青蛙王子、奶牛布克
宠物产品	科瑞宠物用品、优宠实业、泰亚食品、琥珀宠物食品、俊宝宠物食品、友佩贸易、玖亿宠物、华元宠物用品、丸味宠物食品
服装/鞋类/配饰	波司登、优衣库、太平鸟、雅戈尔、劲霸男装、安踏集团、Nike、海澜之家、中国李宁、老凤祥
媒体/互联网/平台	小红书、京东、美团、快团团、拼多多、大众点评、蓝色光标、WGSN、得物、咪咕视讯
玩具/礼品	美泰芭比、森宝积木、乐高、Hot Toys、多美玩具、广东启梦玩具、布鲁克积木、宁波弥鹿玩具、美光站、马克图布
汽车业	吉利集团、比亚迪集团、上海大众、奇瑞股份、蔚来汽车、易特驰、上海巴士公交公司、小牛电动、雅迪、一汽奥迪
文具/教育培训	晨光、得力集团、迪克森文具、国誉商业、中华一铅、凌美、天虹文具、苏迈文具、新东方、沪江网
数码/电子/电器	宏碁、卡西欧、科大讯飞、罗技中国、富士施乐、联想、彩虹电器、TCL、飞科、海尔上海研发中心
家居/家具	罗莱家纺、水星家纺、宜家、无印良品、红星美凯龙、野兽派、乐扣乐扣、美的、飞利浦、九阳
酒店/餐饮服务	华住酒店、希尔顿、锦江集团、朗廷酒店集团、携住科技、海底捞、麦当劳、德克士、肯德基、永和豆浆
食品/饮料	蒙牛、伊利、江崎格力高、星巴克中国、瑞幸咖啡、农夫山泉、益海嘉里、喜茶、光明集团、三得利中国
综合商场/超市/便利店	家乐福、麦德龙、苏宁易购、王府井百货、罗森、名创优品、大悦城控股、百联集团、银泰百货、新天地商业
日化/美容/健康	欧诗漫、欧莱雅、联合利华、上海家化、相宜本草、百雀羚、雅诗兰黛、仁和药业、立白、云南白药
文旅地产/公园/乐园	融创、华润集团、复星旅文、万科、深圳华侨城、迪士尼度假区、豫园股份、澳门银河娱乐集团、海昌海洋公园、默林娱乐集团

此外，同期举办的CBME孕婴童展中，**2,880**家孕婴童展商与**97,822**位孕婴童展专业观众均为潜在被授权商

展会现场汇聚全品类IP

动漫卡通形象　企业品牌　文博艺术　潮流时尚　网络文学/出版物　影视综艺

体育电竞　游戏娱乐　高等院校　名人形象　音乐　非营利组织　其他



与1,800+个全球知名IP品牌同台展示，创造面对面洽谈商机

部分展商

大禹　网易游戏　WARNER BROS. DISCOVERY　天王星企业有限公司　IMG　BANDAI NAMCO　乐标 BRANDWork

奇妙世界　艺洲人 GZ ART-LAND　中影股份 CHINA FILM CO.,LTD.　奇萌国 GOLDEN ISLAND　FINDING UNICORN

上海电影(集团)有限公司 SHANGHAI FILM GROUP　MUSE 木棉花　WINSING 咏声动漫　alfilo　VSINGER　小红书

华策集团 HUACE GROUP　ifind　奥飞娱乐　三体 THREE-BODY　羚邦 MediaLink　艺巢 ARTSNEST　艾影

腾讯视频 不负好时光　二十一世纪出版社集团 21st Century Publishing Group　阿里鱼　方特动漫　王者荣耀　中国航天 神舟传媒

CTLicensing　TOEI ANIMATION Since 1956　Semk 小黄鸭德盈控股国际有限公司　FUTURE ARENA 未来竞技场　52TOYS　ToyCity　LINE FRIENDS

*以上为2023年展商及IP信息，排名不分先后

2024年LEC展会规划

CHINA LICENSING EXPO 2024
全球授权展·上海站
2024年7月17-19日
国家会展中心(上海) **1.1**号馆&**2.1**号馆



同期举办： CBME 2024年预计，展出面积达**32w⁺**平米，**3,500⁺**家展商，**4,500⁺**品牌，**10w⁺**专业观众人数。

LEC资源优势

集团背景

全球盛名的展览集团，每年举办**550⁺**场专业B2B展会，覆盖母婴、文旅酒店、食品与饮料、文化与生活方式、美容与美学、珠宝、时尚与服装、建筑与房地产、健康与营养等多个市场领域。

国内资源

除LEC自有**50余万**数据外，联动集团展会数据库，覆盖多个行业及领域，主办方全年度通过线上商贸匹配及线下对接会等多种形式直接触达精准买家。

国际化平台

全球授权展服务于授权行业，已有超过**40年**的历史。

官方合作伙伴国际授权业协会，成立于1985年，是授权行业**具有国际影响力和公认专业性**的全球性协会。

展商寄语



Sagehouse创始人 MAVIS MAK 与 JACKIE LUI

本届展会是我们第一次来到LEC全球授权展·上海站，我们非常开心认识了很多新的朋友，同时与其他的IP版权方也建立了友好的关系。这是一个很好的平台，能够为我们带来质量优秀的商贸配对，同时也可以将我们的IP与艺术家进行很好的结合，这是我们作为创意公司很喜欢的一点。



广州奇萌盾甲文化创意有限公司 商务合伙人 胡磊

本届展会人流量非常大，通过这次展会，我们接触到了非常多的品牌商和厂商，也认识了很多新朋友。LEC授权展是国内盛名的IP授权专业平台之一，给予我们展示IP与品牌非常好的机会。未来我们将继续与主办方合作，希望LEC越办越好！



小黄鸭德盈控股国际有限公司
主席、执行董事及行政总裁 许夏林

B.DUCK从第一届开始就来参加LEC授权展，已经连续参加了六年，我们希望通过这个展会接触更多优质的合作方，也希望把品牌的影响力做得更大。这一届的LEC授权展越做越好，规模越来越大。与其他展会相比较，LEC全球授权展目前是中国佼佼者，举办时间和涵盖资源方面都有非常大的优势！

寻找IP，就上LEC授权展小程序

曝光期

48,300⁺人 小程序累计活跃用户数

72,000次 小程序累计打开次数

3,259,574 次 小程序朋友圈曝光量

询盘对接期

968 条 “寻找IP”年度确认匹配量

1,075 条 “寻找IP”年度询单量

*以上数据统计至2023年12月

365天在线匹配IP

非展期活动 | 开拓创新思维，推进授权行业发展

“IP Talk ”交流会

LEC授权展除了在展会期间，为买卖双方搭建专业平台实现精准对接外，亦会在非展期举办小型的IP&品牌交流会，通过线下一对一茶话会，轻松且自由交流的形式，以达成深入洽谈和有效合作的目的。





“IP+X”对接活动

Informa Markets作为全球盛名的会展主办方，集合了每年550+场专业展会资源与庞大的行业数据。LEC授权展通过Informa Markets在各个品牌市场领域的资源进行IP跨界联动，与同集团之间强强联手，深拓资源，打造更高精准的合作转化，与大家一起创造IP授权的无限可能。未来在Informa会展集团里，LEC授权展将整合更多落地性资源，给大家提供贸易交流平台。

展前活动 | 凝聚授权行业力量，预见未来新趋势

CHINA LICENSING CONFERENCE
中国国际授权业峰会

中国国际授权业峰会（CLC）

中国国际授权业峰会是全球授权展·上海站(LEC)同期并行的重磅活动之一，每年于展会前一天举办。作为中国授权业与全球授权业权威对话的标志性平台，峰会以前瞻性、洞察性、开拓性为亮点，旨在为行业分享全球及中国的授权业现状与趋势，给与会观众带来权威性的数据报告、前瞻性的内容启发、完美的社交平台和高标准的服务体验，以推动海内外授权行业交流、促进全球及中国授权行业的多元创新与发展。备受瞩目的大会每年也是业内外意见领袖们所关注的焦点，在这里大家共聚商议热点话题、了解行业前沿动态、探索未来发展趋势。2023年，大会以“未知的碰撞与灵感”为主题，共举办6场主题演讲和3场圆桌对话，21位海内外重磅嘉宾莅临现场输出其成功经验与独到见解，现场座无虚席，共吸引超500位授权行业内外精英列席参会，共同畅谈中国授权业未来。



话题涵盖

- # 权威解读《2023全球授权市场报告》
- # 消费品授权计划是IP商业化成功的关键要素
- # 应用经典动画，开拓新时代IP内容
- # 讲好精彩中国故事，加速全新品牌飞轮
- # 当动漫照进现实—IP在实景娱乐中多样化应用探讨
- # 把握设计趋势，驱动产品创新
- # 体育与游戏IP授权市场的未来展望
- # 挖掘中国原创IP潜力，助力成为下一个“头部”IP
- # 迎接挑战，创造未来：探索IP与品牌发展新方向

嘉宾回顾

国际授权业协会、NBC 环球、盈方、罗技中国、B.Duck小黄鸭、网易游戏、阿里鱼、华强方特、艺洲人、元物文化、起重集、千鲤文化、上海时代卡通研究院、东映动画、WGSN、艾影、酷乐潮玩、森宝积木、木棉花、旭衍文化

展期活动 | 全球授权业者必赴的年度盛会

中国授权业论坛

每年邀请国内授权行业的专业人士齐聚一堂，围绕时下市场趋势、文博艺术、潮流时尚、国漫、影视传媒、游戏等热点议题展开演讲及讨论，开设授权学院，讲解授权基础入门、法律法规等实用议题，助力授权产业链从业者们更加了解授权行业。2023年共有5场主题演讲和6场圆桌对话如期举行，共计32位演讲及圆桌嘉宾莅临指导。



商贸配对

全球授权展·上海站商贸配对活动为展商和观众提供一对一的展前会议预约服务，其宗旨是打破跨行业沟通壁垒，增强互动体验，让客户获得更多的商业机会，帮助并促成授权商和被授权商进行精准高效的对接和成交，从而提高参展和参观效率，助力行业发展。2023年商贸配对会议发起数量共计**22,934场**，配对成功**8,997场**，受到了展商与观众的一致好评。



媒体发布会

展会第一天，LEC全球授权展·上海站和CBME孕婴童展共同举办开幕式，标志着为期三天的授权行业和母婴行业盛事，正式拉开帷幕。



核心买家

LEC授权展特设核心买家计划，带领对IP授权有需求的生产商(OEM)、制造商(ODM)、被授权商和零售商们一起逛展，帮助他们获取前沿的授权行业资讯，深入了解授权产业，精准匹配IP授权方，实现面对面洽谈，从而促成有效对接。2023年共组织了来自服鞋配、食品、孕婴童、文旅等相关品类近10个专业买家团亲临现场，帮助获取最新的授权行业信息、寻找精准匹配的IP授权方，实现全面有效地对接洽谈。



IP跨界展区

LEC授权展精选大品牌IP客户拎包入住IP跨界展区。IP跨界展区以展示当下消费市场热点趋势产品为主体，为消费者和粉丝群体带来更多有趣、创意、具有艺术感的消费品为目的，再配合IP、艺术作品、创意设计等特色展示，带动跨界产业发展。



IP狂欢大巡游

每年，观众们都翘首期待着这场LEC授权展的人气活动。IP狂欢大巡游，是为独具特色的IP形象制造与观众近距离互动的机会，增强IP感染力和提升人气，达到了功能性与创新性并进的目的。2023年有约60个IP明星参与其中，引来了现场的拍照晒圈热潮。



中国授权业大奖

全球授权展·上海站（LEC）与国际授权业协会于2017年开始共同举办，旨在鼓励中国授权行业内不断创新、开拓、进取的授权商、被授权商、授权代理商、零售商等企业及团队，促进中国授权行业的交流和发展。同时作为中国授权行业的权威奖项，自启动以来一如既往地引起了行业的热烈反响，2023年大奖组委会收到了近450个参评项目，通过行业核心评审及专业评审评选，15个年度奖项的获奖者脱颖而出。



品牌推介会

LEC授权展展商在展会现场拥有IP品牌独家首发、新品发布等专属机会与舞台，主办方将与展商共同进行多渠道宣传推广，以实现IP品牌推介的高质量转化效果。2023年今年有共有3家行业协会合作方与22家知名授权商带来了精彩的IP内容分享。





全球1,800+热门IP集结，助力品牌有效提升产品竞争力

GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | CHINA LICENSING EXPO

出版方：LICENSE GLOBAL

全球销售办公室

全球授权展·上海站
2024年7月17-19日
T:+86 188 1792 6580
E:Susan.yuan@informa.com

全球授权展·美国站
2024年5月21-23日
T:+86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

品牌授权日 · 法国
2024年6月27日
T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

全球授权展·英国站
2024年9月24-26日
T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

品牌授权创新论坛
美国·纽约
T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

informa markets

www.thegloballicensinggroup.com

关注官方微信号

365天在线匹配IP