

50,000 平米展出面积 | 70,000+专业观众 | 400+展商 | 1,800+IP *2025年预计规模

CHINA LICENSING EXPO 2025

全球授权展·上海站

汇聚全品类IP

促进中国授权产业链发展

2025.7.16-18

国家会展中心（上海）1.1号馆 & 2.1号馆

GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | CHINA LICENSING EXPO

官方出版物：LICENSE GLOBAL

主办方：informa markets

官方合作伙伴：LICENSING INTERNATIONAL

www.licensingexpochina.com

全球授权展·上海站 | 全面助力中国授权市场发展

全球授权展·上海站（LEC）由 Informa Markets 主办，旨在促进颇具影响力的动漫形象、影视、文博艺术、网络文学、娱乐、游戏、出版、企业品牌、体育等授权类别 IP 版权方及代理同生产商（OEM）、制造商（ODM）、被授权商和零售商等进行有效对接。

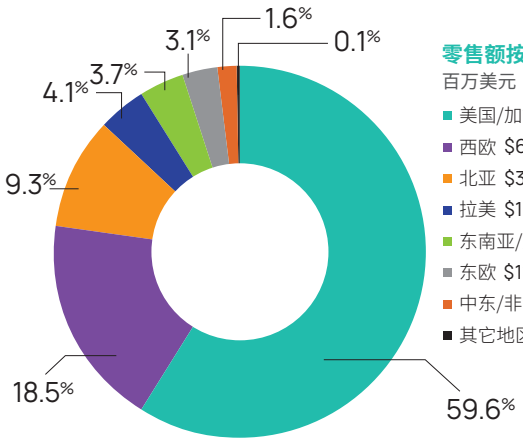
全球授权展是全球授权业闻名展会，在美国拉斯维加斯（Licensing Expo Las Vegas）、中国上海（Licensing Expo Shanghai）、英国伦敦（Brand Licensing Europe in London）等多地成功举办。Informa Markets 公司同时也是授权行业具有杰出影响力刊物 License Global 的出版方。

GLOBAL LICENSING GROUP

美国 · 拉斯维加斯 | 英国 · 伦敦 | 法国 | 中国 · 上海



全球及中国的授权市场



零售额按区域分（2023）

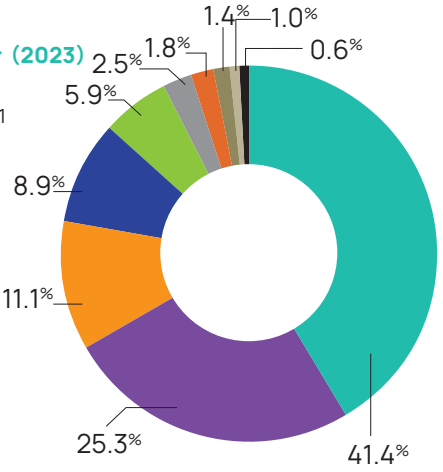
百万美元

- 美国/加拿大 $210,338 ↑3.5%
- 西欧 $65,542 ↑4.2%
- 北亚 $34,679 ↑9.3%
- 拉美 $15,040 ↑6.6%
- 东南亚/太平洋 $13,395 ↑7.4%
- 东欧 $11,240 ↑7.1%
- 中东/非洲 $5,891 ↑7.5%
- 其它地区 $341 ↑4.3%

零售额按IP类别分（2023）

百万美元

- 娱乐/角色 $147,611
- 企业品牌 $90,301
- 体育 $39,479
- 时尚 $31,754
- 出版 $21,080
- 高校 $8,764
- 名人 $6,468
- 音乐 $5,089
- 艺术 $3,685
- 非盈利 $2,246



2023年中国授权商品和服务零售额高达137.7亿美元，较2022年的125.7亿美元，同比增长9.6%，达到了一个令人瞩目的新高度。**中国首次赶超德国**，仅次于美国、英国和日本，**跃居全球第四大授权市场**。

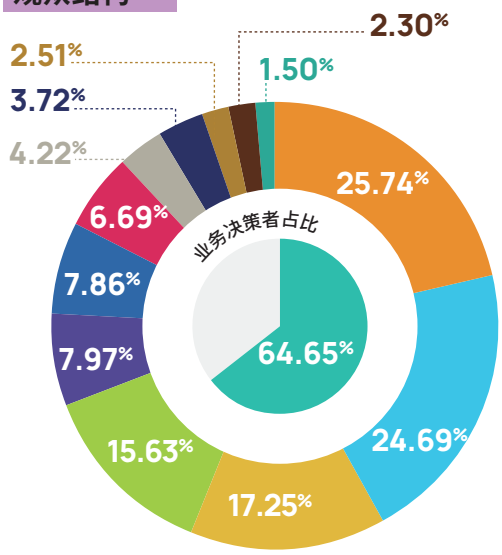
数据来源：国际授权业协会（Licensing International）——《2024全球授权市场报告》

2024年LEC展会回顾

2024年关键数字

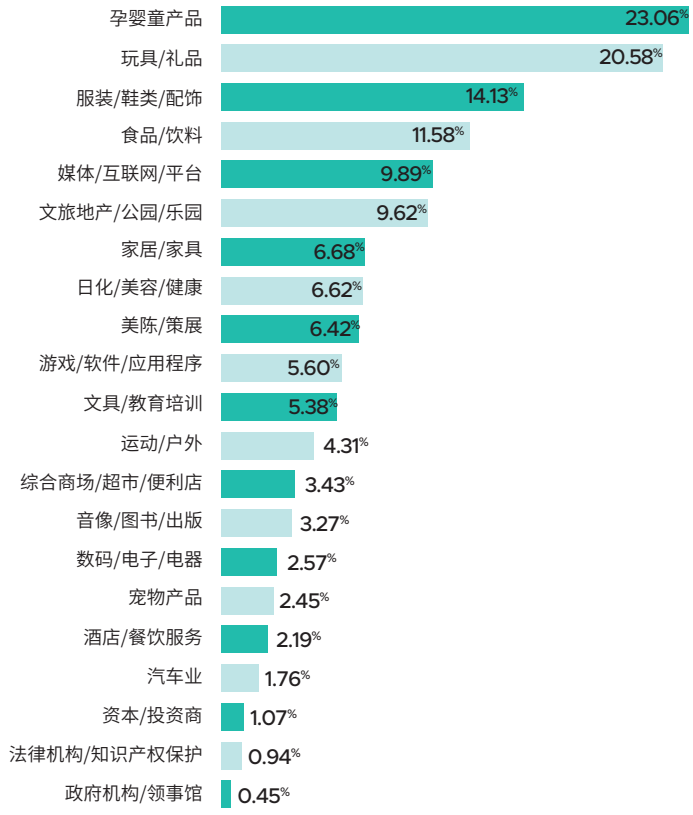
- **372家** 参展企业
- **1,800+个** 参展 IP
- **8,006次** 商贸配对
- **48,000m²** 展出面积
- **66,252位** 专业观众

观众结构



- 品牌商/品牌代理商（被授权商）
- 咨询/广告公司
- IP版权方/IP版权代理方
- 媒体/出版社
- 零售商
- 商业地产
- 生产商/制造商
- 知识产权相关
- 互联网/电商
- 投资方
- 经销商/批发商
- 政府机构/领事馆/协会/商会

观众类别及比例



部分观众名单

玩具/礼品

MINISO、POPMART、CASETiFY、Hottoys、九木杂物社、酷乐潮玩、TOPTOY、三福时尚、潮物社、卡游等..

家居/家具

水星家纺、罗莱家纺、无印良品、奥克斯、野兽派、顾家家居、膳魔师、苏泊尔等..

服装/鞋类/配饰

路易威登、波司登、耐克、回力、Randomevent、FILA、老凤祥、周大福、安踏、海澜之家等..

文旅地产/公园/乐园

豫园、龙湖地产、万科、华润置地、宏伊置业、铁狮门、欢乐谷、长隆集团、迪士尼、海昌海洋公园等..

孕婴童产品

贝亲、babycare、英氏洗护、爱婴室、好孩子、巴拉巴拉、贝因美、青蛙王子、惠氏等..

日化/美容/健康

花王、海昌隐形眼镜、珀莱雅、百雀羚、金佰利、中华药业、洁柔、云南白药、马应龙、自然堂、欧莱雅等..

媒体/互联网/平台

阿里巴巴、美团、小红书、B站、得物、京东、拼多多、猫途鹰、字节跳动、盒马等..

文具/教育培训

晨光、朵拉教育、震旦、得力、复旦大学、真彩、三菱铅笔、牛津大学出版社、广博等..

食品/饮料

卡乐比、歌帝梵、好想你、元气森林、味全、上好佳、良品铺子、雀巢、旺旺集团、luckincoffee等..

数码/电子/电器

佳能、飞利浦、雷蛇、戴森、富士、海尔、TCL、科大讯飞、卡西欧等..

综合商场/超市/便利店

正大广场、联华、五角场、大润发、凯德集团、山姆、K11、新世界、罗森等..

宠物产品

华元、新瑞鹏、荣喜、比瑞吉、爱默尔、凡爱、唯派、玫斯等..

此外，同期举办的CBME孕婴童展中，**2,930**家孕婴童展商与**103,041**位孕婴童展专业观众均为潜在被授权商

展会现场汇聚全品类IP

动漫卡通形象　企业品牌　文博艺术　潮流时尚　网络文学/出版物　影视综艺

体育电竞　游戏娱乐　高等院校　名人形象　音乐　非营利组织　其他










与1,800+个全球知名IP品牌同台展示，创造面对面洽谈商机

部分展商

*以上为2024年LEC授权展部分展商信息，排名不分先后

2025年LEC展会规划



同期举办： CBME 2025年预计，展出面积达**30w⁺**平米，**3,200⁺**家展商，**4,500⁺**品牌，**10w⁺**专业观众人数。

LEC资源优势

集团背景

全球盛名的展览集团，每年举办**550⁺**场专业B2B展会，覆盖母婴、文旅酒店、食品与饮料、文化与生活方式、美容与美学、珠宝、时尚与服装、建筑与房地产、健康与营养等多个市场领域。

国内资源

除LEC自有**50余万**数据外，联动集团展会数据库，覆盖多个行业及领域，主办方全年度通过线上商贸匹配及线下对接会等多种形式直接触达精准买家。

国际化平台

全球授权展服务于授权行业，已有超过**40年**的历史。

官方合作伙伴国际授权业协会，成立于1985年，是授权行业**具有国际影响力和公认专业性**的全球性协会。

展商寄语



孩之宝大中华区授权消费品负责人 钱静

24年是我们近几年来首次参加LEC 授权展，人流非常多，上午到下午观众络绎不绝。授权行业和每个行业都息息相关，而LEC授权展同期CBME举办，让我们和其他行业有了更多的互动，也看到更多的合作机会。希望LEC授权展能够越做越精良。



阅文集团 消费品授权合作负责人 乐敏

去年参加LEC授权展之后，整体的合作反馈和品牌影响力效果还是非常好的，对国漫授权合作的提升也有很大帮助，因此我们24年再次参展，并且将展位进行了扩大，能够让更多的年轻的消费人群接触到我们IP内容。希望未来LEC授权展能够越来越成功，越办越持久。



乐标 授权业务负责人 雷宜思

我们已经连续多次参加LEC授权展，今年展会人流比往年更多。主办方在展会服务和品牌推广上支持力度非常大，也让我们获得了更多来自不同领域、不同行业的买家合作洽谈。在未来，希望和LEC授权展携手一直合作下去。

寻找IP，就上LEC授权展小程序

曝光期

21,600⁺人 小程序累计活跃用户数

84,800次 小程序累计打开次数

11,475,583 次 小程序朋友圈曝光量

询盘对接期

695 条 半年度确认匹配量

817 条 半年度询单量

*以上数据统计至2024年7月

365天在线匹配IP

非展期活动 | 开拓创新思维，推进授权行业发展

“IP Talk ”交流会

LEC授权展除了在展会期间，为买卖双方搭建专业平台实现精准对接外，亦会在非展期举办小型的IP&品牌交流会，通过线下一对一茶话会，轻松且自由交流的形式，以达成深入洽谈和有效合作的目的。





“IP+X”对接活动

Informa Markets作为全球盛名的会展主办方，集合了每年550+场专业展会资源与庞大的行业数据。LEC授权展通过Informa Markets在各个品牌市场领域的资源进行IP跨界联动，与同集团之间强强联手，深拓资源，打造更高精准的合作转化，与大家一起创造IP授权的无限可能。未来在Informa会展集团里，LEC授权展将整合更多落地性资源，给大家提供贸易交流平台。

展前活动 | 凝聚授权行业力量，预见未来新趋势

CHINA LICENSING CONFERENCE
中国国际授权业峰会

中国国际授权业峰会（CLC）

中国国际授权业峰会是全球授权展·上海站（LEC）同期并行的重磅活动之一，每年于展前一天举办。作为中国授权业与全球授权业权威对话的标志性平台，峰会以前瞻性、洞察性、开拓性为亮点，旨在为行业分享全球及中国的授权业现状与趋势，给与会观众带来权威性的数据报告、前瞻性的内容启发、完美的社交平台和高标准的服务体验，以推动海内外授权行业交流，促进全球及中国授权行业的多元创新与发展。备受瞩目的大会每年也是业内外意见领袖们所关注的焦点，在这里大家共聚商议热点话题、了解行业前沿动态、探索未来发展趋势。

2024年，大会以“汇聚·融合”为主题，成功举办1场数据报告、6场主题演讲和2场圆桌对话，共计16位行业领袖带来了他们各自的精彩分享。大会现场座无虚席，共吸引来自多个领域的518位杰出行业精英，他们包含美团、淘宝、POPMART、酷乐潮玩、旺旺集团、江崎格力高、瑞幸咖啡、百雀羚、长隆集团及UCCA等众多品类平台及品牌方、投资商、文旅机构代表齐聚一堂。



话题涵盖

- # 权威解读《2024全球授权市场报告》
- # 全球领先授权代理商引领IP品牌提升商业价值
- # 线下娱乐体验的多元化价值
- # 透视网文IP授权新动能
- # IP特色打造全球化超级品牌
- # 以可持续发展策略推动品牌价值增长
- # 洞察女性消费决策，揭示商业趋势
- # AI时代的版权保护与内容创新
- # IP联名时代的实战策略与痛点

嘉宾回顾

IMG、魔豆朝上、华纳兄弟、孩之宝、博新全宇宙、海昌海洋公园、阅文集团、名创优品、品源文华、WGSN、张淑姬赵之威律师行、咏声动漫、金添动漫、FIPO、VIPO、国际授权业协会

展期活动 | 全球授权业者必赴的年度盛会

中国授权业大奖

中国授权业大奖（China Licensing Awards）自2017年至今已连续举办八届，旨在鼓励中国授权行业内不断创新、开拓、进取的授权商、被授权商、授权代理商等企业及团队，促进中国授权行业的交流和发展。作为中国授权领域具有高度权威性和杰出影响力的年度评选盛事，自2月启动以来一如既往地引起了业界的热烈反响。据统计，2024年大奖吸引了众多业内领先的授权商、被授权商、授权代理商等**125**家企业提名超过**525**个项目，最后通过行业核心评审及专业评审评选，在展会现场揭晓了2024年15个年度奖项的获奖者。





中国授权业论坛

中国授权业论坛每年汇聚众多国内授权行业的精英与专业人士，通过深入探讨行业热点话题，为授权产业链的发展注入新的动力。2024年的论坛在数字化、IP延申、联名破局、IP+游戏、娱乐传媒授权、文博艺术、潮玩原创等多个维度上展开了丰富的讨论，充分展示了授权行业的多元化与创新性。同时开设授权学院，讲解授权基础入门、从IP到产品开发等实用议题，助力授权产业链从业者们更加了解授权行业。2024年，共成功举办6场主题演讲与6场圆桌对话，共计35位嘉宾出席。

IP狂欢大巡游

IP狂欢大巡游作为一种创新的营销与文化传播方式，不仅为观众带来了娱乐体验，也增强了参与IP的感染力和知名度。在2024年展会现场，有近**60**个IP人偶**（赞萌露比、奶龙、小刘鸭、美猴王等）**同时亮相，引来了现场逛展拍照和晒圈的热潮。



商贸配对

商贸配对功能为展商和观众提供了一对一的展前会议预约服务，其宗旨是打破跨行业沟通壁垒，增强互动体验，让客户获得更多的商业机会，帮助并促成授权商和被授权商进行精准高效的对接和成交，从而提高参展和参观效率，助力行业发展。2024年商贸配对会议发起量共计**24,422**场，配对成功**8,006**场。





专品类买家对接会

LEC授权展成功举办了两场专品类买家对接会，聚焦文旅与食品领域，获上海市旅游行业协会及上海市食品协会支持。会上，二十多位知名买家与IP授权商深度交流，实现资源精准对接，促进了IP与文旅、食品领域的商业合作，为双方创造了共赢商机。

合作伙伴大会

2024合作伙伴大会由LEC授权展与多家行业媒体包含雷报、数字100、wuhu动画人空间共同举办而成，分别围绕新青年·新商业 、日化美妆、动漫游戏三个板块内容进行了深度解析，同时汇聚了阿里鱼、B.Duck小黄鸭、万达宝贝王、沃贝CPLG、艾影、满婷、上海市自有品牌协会等IP产业精英一起探讨分析行业发展。LEC授权展将持续引入更多行业内的优秀合作伙伴与内容，为展商与观众带来多角度的行业解读。





公益活动区

今年，LEC授权展携手创意公益品牌HINICHI-JOU熊爪咖啡进行公益快闪合作。同时，现场设有可持续问答、逛展打卡活动、中国邮政合作活动，热闹依旧。Informa Markets致力于通过这场活动能以“公益+”的理念，将爱心播撒至更广阔的角落。



全球1,800+热门IP集结，助力品牌有效提升产品竞争力

GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | CHINA LICENSING EXPO

官方出版物：LICENSE GLOBAL

全球销售办公室

CHINA LICENSING EXPO

全球授权展·上海站

2025年
7月16-18日

T:+86 188 1792 6580
E:Susan.yuan@informa.com

LAS VEGAS LICENSING EXPO

全球授权展·美国站

2025年
5月20-22日

T:+86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

LONDON BRAND LICENSING EUROPE

全球授权展·英国站

英国

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

FRANCE LICENSING DAY

品牌授权日

法国

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

LICENSING FOR RETAIL DAY

品牌零售日

英国

T: +86 188 1792 6580
E: Susan.yuan@informa.com

informa markets

www.thegloballicensinggroup.com

关注官方微信号

365天在线匹配IP

在小红书找到我