

53,000 平米展出面积 | 70,000+专业观众 | 420+展商 | 2,000+IP *2026年预计规模

CHINA LICENSING EXPO 2026

LEC 全球授权展·上海站

# 亚洲领先的 IP授权商贸对接平台

**2026.7.15-17**

国家会展中心（上海）3号馆 & 4.1号馆

GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | CHINA LICENSING EXPO

官方出版物：LICENSE GLOBAL

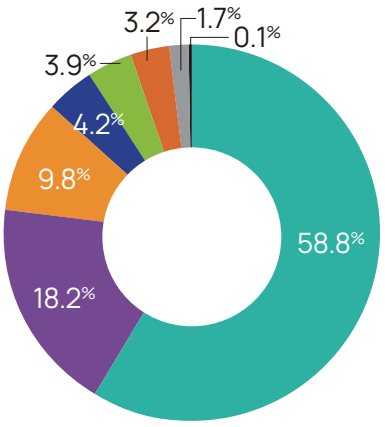
主办方：informa markets

官方合作伙伴：LICENSING INTERNATIONAL

www.licensingexpochina.com

# 中国IP授权市场快速增长，消费需求强劲

## 全球及中国授权市场趋势




**全球零售额按区域分（2024）**

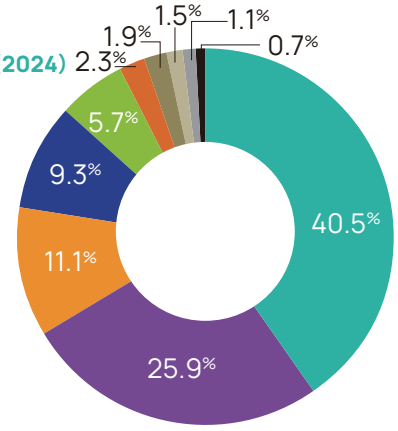
百万美元

- 北美 $217,514 ↑3.4%
- 西欧 $67,449 ↑2.9%
- 北亚 $36,149 ↑4.2%
- 拉美 $15,704 ↑4.4%
- 东南亚/太平洋 $14,303 ↑6.8%
- 东欧 $11,907 ↑5.9%
- 中东/非洲 $6,242 ↑6.0%
- 其他 $355 ↑4.1%

**全球零售额按IP类别分（2024）**

百万美元

- 娱乐/角色 $149,809 ↑4.0%
- 企业品牌 $95,802 ↓1.5%
- 体育 $40,885 ↑23.0%
- 时尚 $34,328 ↑3.6%
- 出版 $20,961 ↑73.0%
- 高校 $8,546 ↓3.0%
- 名人 $7,034 ↓12.0%
- 音乐 $5,675 ↓19.0%
- 艺术 $3,958 ↓23.0%
- 非盈利 $2,624 ↑5.0%



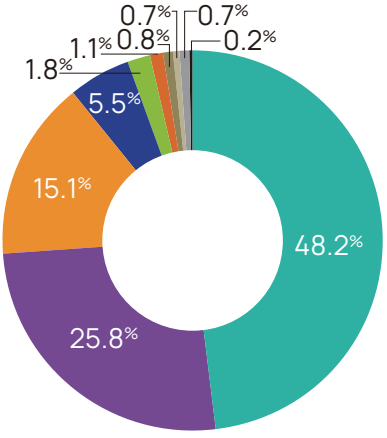

2024年全球授权商品和服务销售额达到3,696亿美元（折合人民币约2.6万亿元），同比增长3.7%，市场规模再创历史新高。中国授权零售品收入达144亿美元，同比增长4.8%

【国际授权业协会报告】

**中国零售额按IP类别分（2024）**

百万美元

- 娱乐/角色 $6,960 ↑4.0%
- 企业品牌 $3,717 ↓1.5%
- 时尚 $2,179 ↑23.0%
- 体育 $797 ↑3.6%
- 非盈利 $259 ↑73.0%
- 艺术 $165 ↓3.0%
- 出版 $120 ↓12.0%
- 名人 $103 ↓19.0%
- 高校 $102 ↓23.0%
- 音乐 $32 ↑5.0%




**数据来源：**国际授权业协会（Licensing International）——《2025全球授权市场报告》

## 中国消费者愿意为IP联名买单

中国授权零售品收入达**144亿**美元，同比增长**4.8%**

【国际授权业协会报告】

快消品授权：食品、美妆渗透率**45%**

【魔镜市场情报】快消品IP化研究2025.1

可持续IP衍生品需求增长**200%**

【尼尔森】可持续消费调研2025.03

2024年,中国“谷子经济”市场规模达到**1689亿元**,同比增长**41%**预计2025年将突破**2000亿元** 【艾媒咨询】

文旅IP融合，主题景区收入占经达**30%**

【文旅部】文旅消费报告2025.2

IP商品复购率**37%** VS非IP商品18%

【凯度】中国消费指数2024.12

# 全球授权展·上海站 | 全面助力中国授权市场发展

GLOBAL LICENSING GROUP **全球盛名国际化平台，覆盖展览会议，教育及专业媒体**

LAS VEGAS LICENSING EXPO | CHINA LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | LICENSING UNLOCKED | LICENSE GLOBAL

全球授权展是全球授权业闻名展会，在美国拉斯维加斯（Licensing Expo Las Vegas）、中国上海（Licensing Expo Shanghai）、英国伦敦（Brand Licensing Europe in London）等多地成功举办。Informa Markets 公司同时也是授权行业具有杰出影响力刊物 License Global 的出版方。

THE TOP GLOBAL LICENSORS 2025

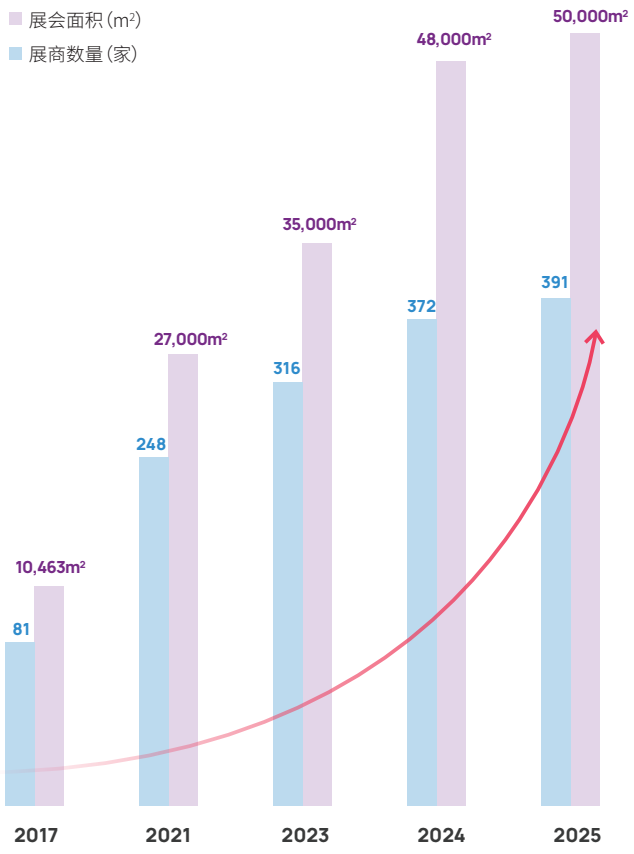
THE TOP GLOBAL LICENSING AGENTS 2025

旗下官方出版物License Global杂志每年发布《全球顶级授权商榜单报告》及《全球授权代理商排行榜报告》。

## 2025年关键数字

- **391家** 参展企业
- **2,000+个** 参展 IP
- **6,884次** 商贸配对
- **50,000m²** 展出面积
- **67,577位** 专业观众

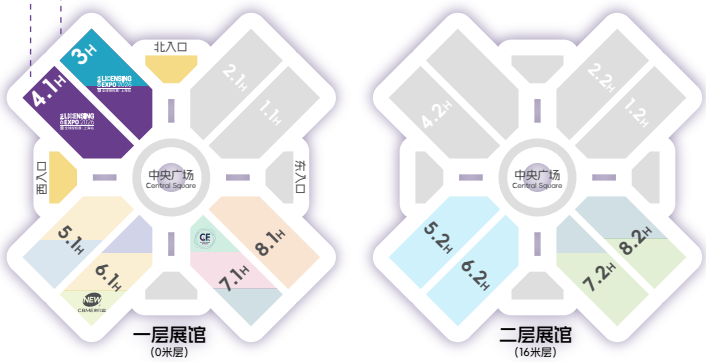
## 展会面积&展商数量




## 2026年展区规划

CHINA LICENSING EXPO 2026 LEC 全球授权展·上海站

**2026年7月15-17日**
国家会展中心（上海）**3**号馆&**4.1**号馆




**一层展厅（0米层）**

- 5.1H 童车、汽座及家具（工厂）<br>户外骑乘
- 6.1H 国际展区<br>童车、汽座及家具（品牌）<br>新馆
- 7.1H 上海时尚童装展<br>婴童装/家纺童鞋/配饰<br>面辅料
- 8.1H 玩具<br>学习教育

**二层展厅（16米层）**

- 5.2H 综合用品抚育喂养<br>精智育儿（小家电）
- 6.2H 纸尿裤及生活用纸<br>婴童洗护
- 7.2H 零辅食工厂供应链<br>零辅食<br>健康生活
- 8.2H 营养品工厂<br>营养品奶粉

## 同期举办

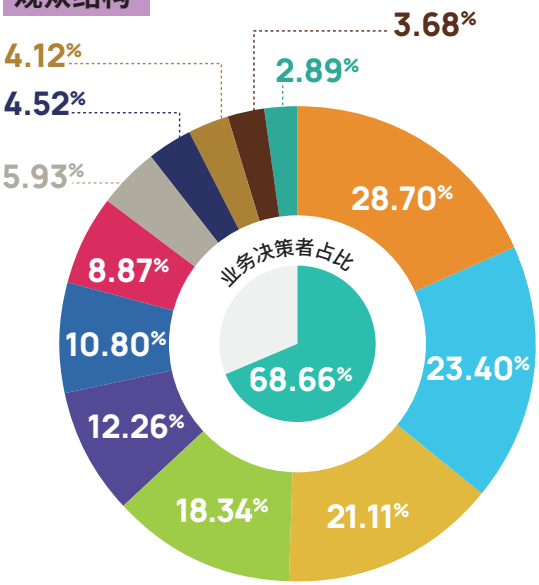
**上海文创生态展览会** 2026年7月15-17日 国家会展中心（上海）3号馆

CBME CHILDREN BABY MATERNITY EXPO 2026年预计，**2,800+**家展商，**4,200+**品牌，**10w+**专业观众人数。

# 助力IP方全年365天精准对接合作伙伴，有效拓展新商机

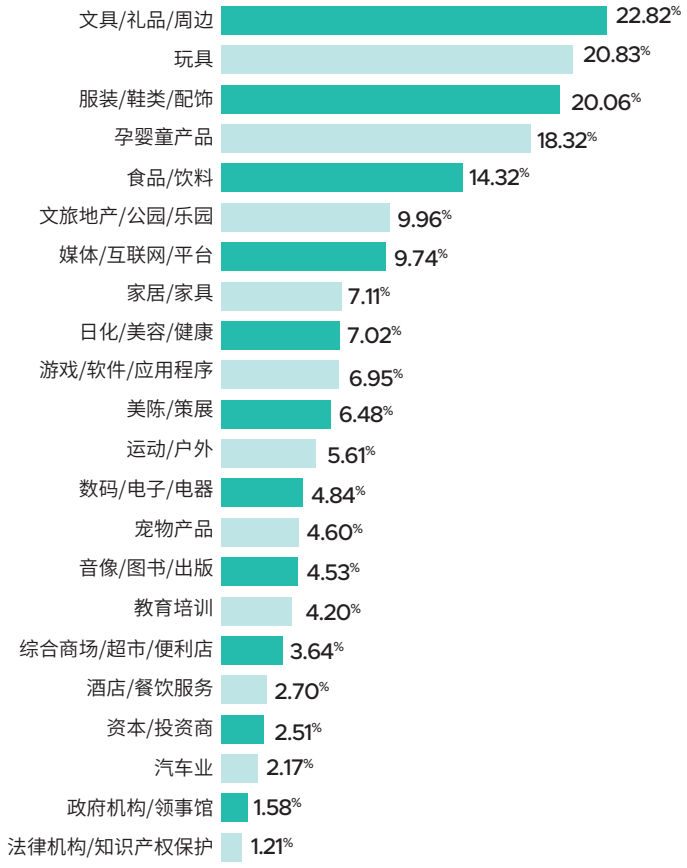
## 与67,577位专业观众现场高效对接

### 观众结构




- 品牌商/品牌代理商（被授权商）
- 咨询/广告公司
- IP版权方（授权商）<br>IP版权代理方（授权代理商）
- 媒体/出版社
- 零售商
- 商业地产
- 生产商/制造商
- 投资方
- 互联网/电商
- 授权产业配套服务
- 经销商/批发商
- 政府机构/领事馆/协会/商会

### 观众类别及比例




## 部分观众名单

### 品牌商

耐克 日清食品 野人先生 维达 清风 蓝月亮 江南布衣
吉祥航空 华为 蒙牛 科大讯飞 启梦玩具 苏泊尔 王老吉
肯德基 百雀羚 上海欢乐谷 新秀丽 珀莱雅 鸭鸭股份
海澜之家 欧莱雅 国泰航空 Babycare 周生生 CASETiFY
徕芬 森马 百事 老乡鸡餐饮 百胜中国 卫龙 波司登
北面 亚瑟士 思念食品 海底捞 爱婴室 旺旺集团 老凤祥
小仙炖 认养一头牛 香飘飘食品 Club Med 农心 星巴克 农夫山泉
李宁 美心食品 柠季 天虹文具 联合利华 金拱门（中国）
水星家纺 一鸣食品 外滩半岛酒店 飞跃 荷美尔 益海嘉里
洽洽食品 阿迪达斯体育 南方航空 好侍食品 科勒中国 爱达邮轮
海氏海诺 吉野家 中国农业银行 老庙黄金 美赞臣 无印良品
荷仕兰乳业 森宝玩具 泸州老窖 太平鸟时尚 明月镜片 奇瑞汽车
春秋航空 卡西欧 澳捷尔 伊利集团 卡乐比食品 OPPO 茶颜悦色

### 零售商/渠道商

华润 龙湖商业 Loft 葩趣 KKV KNOWIN X11
西单大悦城 饿了么 北京同仁堂 霸王茶姬
百联ZX创趣场 瑞幸咖啡 九木杂物社 麦德龙
高岛屋百货 三福 西西弗书店 中信书店 新世界股份
玩具反斗城 美团 京东 便利蜂 永辉超市
乐乐茶 快客 好特卖 丽人丽妆 携程 复星旅文
迪卡侬 闲鱼 支付宝 猫的天空之城 山姆

展商展期接待新买家比例为78.73%。

--来自2025年客户调研

# 展期对接活动




## 10+场专品类买家精准对接会

2025年LEC授权展聚焦文旅、食品、玩具、服装四大品类，汇聚来自上海市旅游行业协会、上海市食品协会、文博圈、苏州姑苏区文旅创新产业协会、时尚背后的秘密等行业协会及行业权威媒体，同时整合自有买家数据库资源，举办7场专品类买家对接活动。**2026年，将新增举办10余场跨服装、食品、玩具、文具礼品、文旅、美妆、零售及连锁**等细分领域对接会，围绕不同品类合作需求，助力参展商及买家实现高效务实的商贸合作。



## 展期商贸配对

商贸配对功能为展商和观众提供了**一对一的展前会议预约服务**，其宗旨是打破跨行业沟通壁垒，让客户获得更多的商业机会，帮助并促成授权商和被授权商进行精准高效的对接和成交，从而提高参展和参观效率。2025 LEC商贸对接会议发起数量达到了**27,569场（同比增长13%）**，配对成功**6,884场**。

# 非展期全年对接




## “IP+X”对接活动

TCT：“数字化创新与IP生态：3D打印跨界合作的未来”
CBE杭州展：“IP x 美妆跨界沙龙”
SIUF：IP x 内衣配饰跨界展区
FHC：IP+食品跨界区
破局创新，共探玩具母婴市场新增长—IP+玩具母婴产业交流会·杭州专场
IP赋能品牌新思路—IP+服装专项交流沙龙·青岛专场
IP Talk 授权行业交流活动——大湾区专场
...

*以上仅为部分活动展示

# 寻找IP，就上LEC授权展小程序

**年度询盘量** 2,574

**累计活跃用户数** 32,780

全球授权展·上海站（LEC）为更好发挥自身专业平台的资源优势，推出“寻找IP”线上对接平台，围绕买家对IP合作的需求，让沟通零距离、无障碍，助力品牌再圈粉，流量再增长。

## 全域多渠道推广覆盖

### 合作曝光平台

- 大数据流量平台投放
- 专业品类媒体平台投放
- Douyin
- 小红书

### 自有曝光平台

- **30+**社群推广
- EDM
- SMS
- 官微
- 官网

## 我们的资源

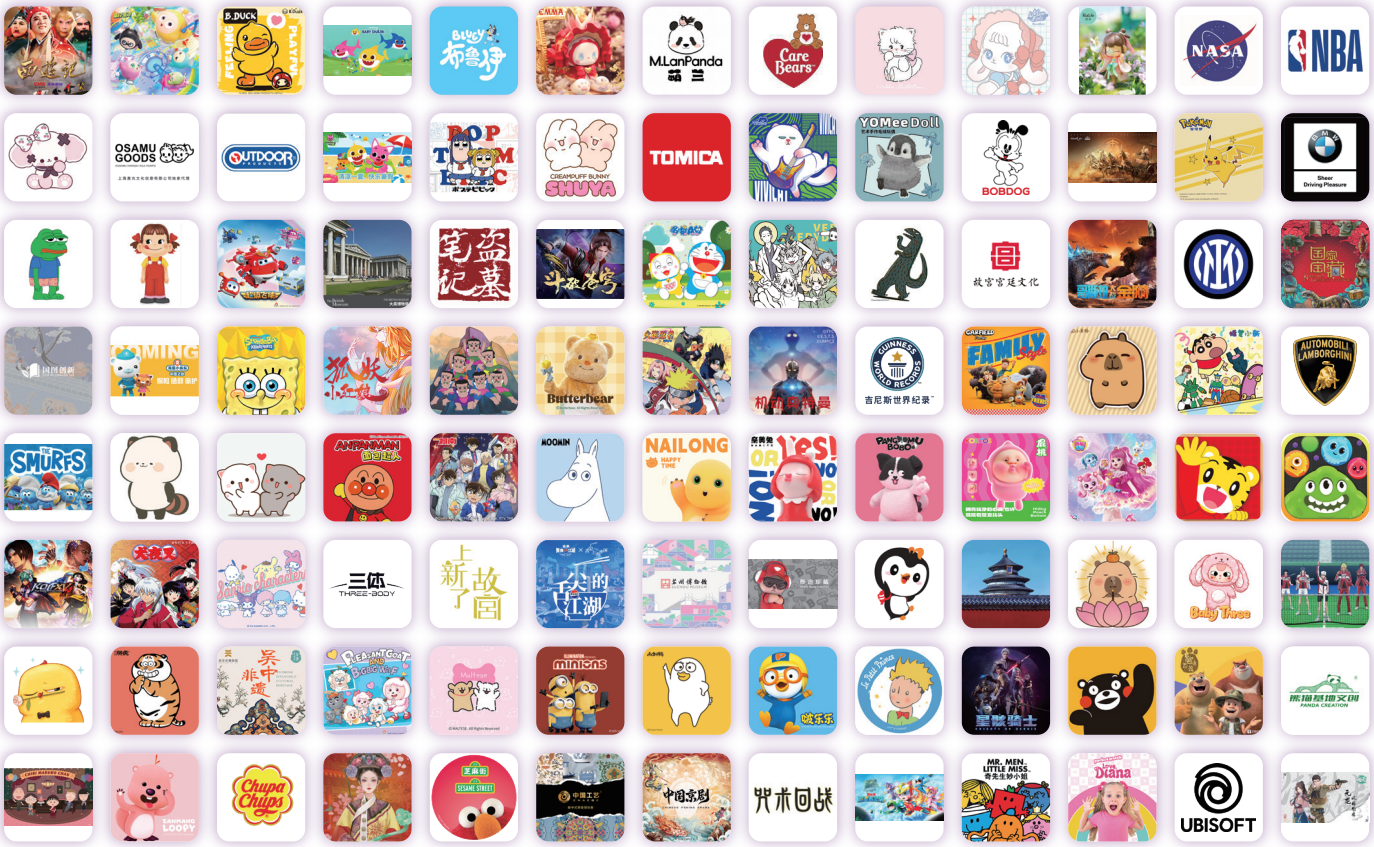
**集团背景**

**全球盛名的展览集团，**每年举办**450+**场专业B2B展会，覆盖母婴、文旅酒店、食品与饮料、文化与生活方式、美容与美学、珠宝、时尚与服装、建筑与房地产、健康与营养等多个市场领域。

**国内资源**

除LEC自有**60余万**数据外，联动集团展会数据库，覆盖多个行业及领域，主办方全年度通过线上商贸匹配及线下对接会等多种形式直接触达精准买家。

# 与2,000+个全球知名IP品牌同台展示




## 部分展商




*以上为2025年LEC授权展部分展商信息，排名不分先后

# 专业权威活动，引领中国授权行业发展趋势

**110** 余位重磅嘉宾
（授权商/被授权商/平台/咨询机构）

**30+** 圆桌探讨
（合作趋势探讨与预测）

**50+** 主题演讲
（案例分享）

**6,900+** 与会观众

## 中国国际授权业峰会（CLC）

**中国授权业与全球授权业权威对话的标志性平台**

- **8场演讲，3场圆桌，**涵盖万代南梦宫、B站（哔哩哔哩）、大都会艺术博物馆、奥飞娱乐、泛太品牌管理、得力集团、爱奇艺、上影元、薇诺娜、腾讯视频、小红书、无界AI、LaLaport上海金桥、新创华、艾影、上海影视乐园、万达动漫等**19位行业重磅嘉宾和500+与会者**
- 全球化机遇与文化融合、数字化赋能与内容革新、传统文化创新与场景升级三大维度
- 中国授权行业消费趋势洞察首发（独家发布）






CHINA LICENSING CONFERENCE
中国国际授权业峰会



## 中国授权业论坛

- 聚焦数字化授权转型、IP全产业链融通、跨界联名策略、游戏IP商业化、娱乐传媒授权变现、文博艺术IP活化及潮玩产品开发等核心议题
- 国际授权业协会（LI）授权学院，涵盖授权基础、IP孵化、产品开发、法律风控等全流程内容




## 合作伙伴大会

联合跨行业专业媒体及协会资源，共探授权行业跨界联名创新方向及案例分享

**2025论坛涵盖：**

【AI×IP：智能授权新生态”主题论坛】
【问道2025：情绪经济，谈谷论金】LEC X 雷报
【“IP+萌宠”，打造双倍情绪价值的超级增长公式】LEC X宠物产业新创投研习院
【打造IP变现引擎 人气动漫助攻无限商机】
【动漫游戏IP开发大会】LEC X Wuhu动画人空间
……

## 《中国授权行业消费趋势洞察》白皮书

- 全球授权展·上海站（LEC）与Data 100数据研究院联合发布首份结合中国IP授权市场消费者视角与授权商/授权代理商视角趋势洞察报告
- 男女性消费者、不同年龄段消费者、不同收入消费者、不同区域消费者等多维度调研总结覆盖服鞋配、食品饮料、日化美妆、玩具等重点品类电商消费数据
- 从数据剖析行业未来趋势与挑战

## AI趋势专区

- 跨界展示IP X AIGC趋势及案例，推动授权行业科技赋能
- 授权行业风向标 Showcase




## 中国授权业大奖

- 国际授权业协会与全球授权展·上海站共同举办，中国权威标杆奖项
- 自2017年至今已连续举办**9届**
- 提报覆盖授权商、被授权商、授权代理商等企业及团队
- 2025年大奖设置**15个奖项类别**，共吸引超过**450个项目参与**



# 全球化权威平台，助力IP方全球业务拓展及学习交流

## Global Licensing Group 全球授权集团

**$340B**
经济影响力（预估）

**265,000+**
授权行业专业观众及买家

**120+**
国家及地区

**10,000+**
授权IP及品牌

| CHINA LICENSING EXPO | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | FRANCE LICENSING DAY | LICENSING FOR RETAIL DAY |
|---|---|---|---|---|
| 全球授权展·上海站 | 全球授权展·美国站 | 全球授权展·英国站 | 品牌授权日 | 品牌零售日 |
| 2026年<br>7月15-17日 | 2026年<br>5月19-21日 | 英国 | 法国 | 英国 |

**全球授权展·上海站（LEC）海外同期举办：**

Shanghai Meets Las Vegas “东西交汇，协同增长的未来”中外交流行业论坛及鸡尾酒会




中国授权市场的趋势洞察　中国原创IP出海　中国授权市场潜力及创新模式探讨

### 联系我们


**袁亦婷 Susan**

188 1792 6580

Susan.yuan@informa.com


GLOBAL LICENSING GROUP | LAS VEGAS LICENSING EXPO | LONDON BRAND LICENSING EUROPE | CHINA LICENSING EXPO

官方出版物：LICENSE GLOBAL

informa markets

www.thegloballicensinggroup.com

关注官方微信号　365天在线匹配IP　在小红书找到我